

Réf. Hôtel de Saint Germain

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (raison sociale) dans les requêtes, et celle qui exclut justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle. Votre hôtel se trouve dans une zone touristique très fréquentée assujéti à une forte concurrence. Le site du Fleurie ne possède pas l'avantage du Saint Germain (comprenant le nom du quartier en nom d'établissement), mais il possède tout de même une bonne antériorité du nom de domaine. C'est pour cela que l'on va garder le bon positionnement sur le 6^{ème} arrondissement, en y incluant en plus des thématiques quartier (saint germain, odéon, Luxembourg) identifiées comme les plus qualitatifs en terme de trafic.

Thématique Hotel Paris

hotel paris 75006
hotel paris 6
hotel de charme paris 6
hotel 6 arrondissement paris
chambre familiale paris

Thématique quartier

hotel charme saint germain
hotel charme saint germain des pres
hotel paris odeon
hotel paris jardin luxembourg

Thématique Raison Sociale

Hotel de Fleurie
Hotel de fleurie Paris
Hotel rue Grégoire de tours